

# MARKKINOINTIOHJE PUHETERAPEUTEILLE

2019

## Markkinointiohje puheterapeuteille

Markkinointiohjeen tarkoituksena on luoda puheterapeuteille yhteiset markkinoinnin pelisäännöt. Laadukkaalla ja eettisesti kestäväällä markkinoinnilla voidaan vahvistaa ammattitaitoista ja luotettavaa kuvaa puheterapeuttien ammattikunnasta ja sen tuottamista palveluista.

Puheterapiapalvelujen markkinoinnin tulee antaa asiakkaille oikea ja luotettava kuva palveluntuottajan tarjoamista palveluista. Asiakkaan tulee voida varmistua etukäteen, että palvelut ovat asianmukaisia ja että ne vastaavat hänen tarpeitaan.

## Ohjeiden soveltamisala

Ohjeet on tarkoitettu tueksi sekä yksittäisille puheterapeuteille että yrityksille ja muille yhteisöille, jotka tarjoavat puheterapiapalveluita. Markkinointiohjetta sovelletaan riippumatta siitä, mitä markkinointikanavaa käytetään.

## Palvelun tuottaja

Palvelun tuottaja on aina vastuussa omasta markkinoinnista. Tuottajan vastuu ulottuu myös niihin tilanteisiin, joissa markkinoinnin toteuttaa joku muu kuin palveluntuottaja itse. Markkinoinnin yhteydessä on ilmoitettava yhteystiedot, mistä palveluista saa lisätietoa.

## Markkinoinnin sisältö

Hyvä ja eettinen markkinointi on totuudenmukaista, luotettavaa ja hyvän tavan mukaista. Mikäli palveluja vertaillaan muihin vastaaviin palveluihin, vertailujen on perustuttava ulkopuolisen luotettavan ja itsenäisen tahon tuottamaan tietoon.

Markkinoinnissa voidaan kertoa henkilöiden erityisasiantuntijuudesta ja osaamisesta. Erityisasiantuntijuus ja osaaminen tulee osoittaa luotettavalla tavalla.

Markkinoinnin on annettava oikea kuva palvelun sisällöstä ja merkityksestä asiakkaalle. Asiat on esitettävä siten, että asiakkaalle ei synny vääriä mielikuvia tai epärealistisia oletuksia saavutettavissa olevien kuntoutustulosten suhteen. Markkinoinnin yhteydessä jaettavan tiedon on perustuttava luotettavaan tieteelliseen näyttöön ja/tai parhaaseen tiedossa olevaan kliiniseen käytäntöön.

Markkinoinnissa tulee käyttää selkeää kohderyhmälle ymmärrettävää kieltä. Ammattikielessä käytetyt käsitteet voi joko avata tai jättää tarpeen tullen pois.

Palvelumarkkinointia ei tule yhdistää tuotemarkkinointiin.

## Sähköinen markkinointi

Internetissä ja sosiaalisessa mediassa on oltava selvästi tunnistettavissa, missä roolissa puheterapeutti toteuttaa markkinointia. Näitä rooleja voivat olla esimerkiksi asiantuntija tai työnantaja. Nimetöntä markkinointia internetissä, sosiaalisessa mediassa tai hakupalveluissa ei tule tehdä.

## Hinnoittelu

Markkinoinnissa on käytävä ilmi, mitä tarjottu palvelu maksaa ja mitä siihen sisältyy. Mikäli palveluilla on erilaisia hintoja tai niitä ei voida täsmällisesti ilmoittaa, voidaan käyttää hinta-arvioita tai hintahaarukkaa. Niiden on kuitenkin kuvastettava tyypillisimmin perittäviä hintoja.

## Asiakkaan käyttö markkinoinnissa

Asiakkaan nimen tai kuvien käyttö markkinoinnissa on mahdollista vain asiakkaan nimenomaisella kirjallisella luvalla.